

## TABULASI

### BENTUK KERJASAMA SOSIALISASI TVE DAN TV LOKAL

NO.	ON AIR	MEKANISME	OFF AIR	MEKANISME
1.	Pemutaran promo TVE	TVE menyiapkan dan memberikan materi promo TVE.	Survey	TVE menyiapkan dan mengirimkan kuisisioner.
2.	Running text	Materi running text disiapkan dan dikirimkan oleh TVE. Running text ditayangkan 2-5 kali run perhari di luar penyangan relay siaran TVE	Pameran	Bersama-sama melaksanakan event/pameran yg disesuaikan dengan moment.
3.	Promo dan survey melalui radio	TVE menyiapkan materi promo TVE untuk disiarkan di radio dan responden dapat menjawab kuisisioner melalui telepon atau melalui sms.	Road show	Bersama-sama melaksanakan road show, mulai dari perencanaan sampai pelaksanaan
4.	Promo program/ filler	TVE mengirimkan promo program yg berdurasi 15` s/d 30`. Ditayangkan pada saat tidak direlay TVE.	Sosialisasi melalui Dinas Pendidikan, K3S, dan sekolah-sekolah	Memberikan himbauan kepada anak didiknya untuk menonton TVE
5.			Melalui kegiatan seperti berbagai kompetisi pendidikan maupun olah raga.	Bekerjasama mulai dari perencanaan kegiatan sampai pelaksanaan. Menyediakan souvenir dan gift berupa T-shirt, jaket, topi TVE dll untuk

				digunakan sebagai hadiah.
6.			Kegiatan nonton bareng	Mengundang calon peserta UN untuk menonton bersama-sama sebagai salah satu media untuk persiapan menghadapi UN. Waktu pelaksanaannya sekitar Mei s/d menjelang UN.
7.			Menjadi bagian dari Guide Book	TVE mengirim Flyer atau format media cetak (redaksional dan logo) untuk dikirimkan kepada pelanggan tv local.
8.			Menjadi bagian dari design amplop	TVE mengirimkan format design (redaksional dan logo) sebagai bagian dari amplop TV local.
9.			Bagian dari design tagihan (bill statement)	TVE mengirimkan format design (redaksional dan logo) sebagai bagian design bagan bawah atau belakang lembaran tagihan TV local.
10				